

Protokół z VIII posiedzenia Rady Dialogu Społecznego ds. Schroniska na Paluchu im. Jana Lityńskiego

Posiedzenie odbyło się 26go marca 2025 roku, zdalnie.

W posiedzeniu uczestniczyli członkowie Rady Dialogu Społecznego oraz goście.

Przedstawiciele Schroniska na Paluchu im. Jana Lityńskiego

1. Agnieszka Pinkiewicz – Dyrektor Schroniska
2. Natalia Borkowska – zastępczyni Kierownika Biura Przyjęć i Adopcji

Przedstawiciele Biura Ochrony Środowiska

3. Dorota Jedynak – Dyrektor BOŚ
4. Patrycja Stawiarz – Zastępca Dyrektora BOŚ
5. Michał Adach – radca prawny

Przedstawiciele Branżowej Komisji Dialogu Społecznego ds. Zwierząt

6. Barbara Grabowska

Przedstawiciele wolontariatu w Schronisku na Paluchu im. Jana Lityńskiego

7. Agnieszka Siwczyk – psia wolontariuszka
8. Marta Krzynówek - psia wolontariuszka
9. Monika Jaworska – kocia wolontariuszka
10. Antonina Zagrzejewska – psia wolontariuszka

Przedstawiciele Rady Miasta Stołecznego Warszawy

11. Joanna Staniszkis – Radna Miasta Stołecznego Warszawy
12. Renata Niewitecka - Radna Miasta Stołecznego Warszawy

Goście

13. Jacek Wiśnicki - Zastępca Prezydenta m.st. Warszawy
14. Marta Szczepańska - Rada Miasta Warszawy
15. Marta Kurpińska-Pawlik – behawiorystka, ekspertka w zakresie organizacji schroniska
16. Maria Majka Habrowska - behawiorystka
17. Izabela Ulicka - specjalistka ds. promocji Schroniska na Paluchu
18. Hanna Gosk - specjalistka ds. promocji Schroniska na Paluchu
19. Maciej Deorowicz- twórca aplikacji Reksio, wolontariusz psi
20. Ewa Budzińska - wolontariuszka kocia
21. lek. wet. Kamila Kęska - weterynarz w Schronisku na Paluchu
22. Ewa Budzińska - kocia wolontariuszka

Obsługę techniczną posiedzenia zapewnił Pan Piotr Bogiel

Lista obecności stanowi załącznik do protokołu.

Zaplanowana agenda posiedzenia:

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia, zgoda na nagrywanie - wszyscy uczestnicy wyrazili zgodę na nagrywanie
2. Przyjęcie protokołu z siódmego posiedzenia RDS.
3. Dostęp wolontariuszy do szpitala kociego i kwarantanny – stanowisko RDS w sprawie wyniku rozmów.
4. Kampania na rzecz promocji kotów – prace w 2024 i plany na 2025.

5. Ścieżka kota w schronisku - omówienie przedstawionego przez Schronisko opisu.
6. Procedury przyjmowania, opieki i przekazywania zwierząt pochodzących z interwencji oraz z procedury 15 dni - omówienie przedstawionego przez Schronisko opisu.
7. Strona internetowa i system Reksio – podjęte ustalenia i planowane prace.
8. Sprawy różne, bieżące, wolne wnioski (w tym propozycje ramy do wznowienia rozmów nad kodeksem dobrych praktyk weterynaryjnych).
9. Ustalenie terminu dziewiątego spotkania i zakończenie posiedzenia.

1. **Otwarcie posiedzenia, przedstawienie agendy, zapytanie o zgodę na nagrywanie.** Wszystkie osoby uczestniczące w spotkaniu wyraziły zgodę na nagrywanie.
2. **Przyjęcie protokołu z siódmego posiedzenia** - protokoły został przyjęty przez aklamację
3. **Dostęp wolontariuszy do szpitala kociego** - przyjęcie stanowiska 1/2025 - stanowisko przyjęto przez aklamację - treść stanowiska jest załącznikiem do protokołu
4. **Kampania na rzecz promocji kotów - prace w 2024 i plany na 2025**

Temat przedstawiła Izabela Ulicka oraz Hanna Gosk. Schronisko poinformowało, że nowy dział promocji zaczął pracę w marcu 2024 i posiadał bardzo okrojoną dokumentację.

Głównie działania podejmowane w 2024:

- a) wiaty AMS
- b) nośniki w komunikacji miejskiej
- c) kącik koci na imprezach zewnętrznych tj. na wszystkich Adoptuj Warszawiaka przy czym tylko na pierwszej z udziałem wolontariuszy, na Warszawskim Dniu Zwierząt był osobny namiot dedykowany kotom
- d) stworzenie nowych gadżetów promocyjnych również z kotami
- e) impreza urodziny Ochoty na Kota - promowana była w mediach społecznościowych Schroniska
- f) Dzień Kota w Ochocie na Kota
- g) współpraca z siecią sklepów Homla w okresie grudniowym - organizatorem akcji jest sieć sklepów Homla i polega ona na zbieraniu punktów dla jednego z trzech schronisk biorących udział w akcji schronisk - dla naszego Schroniska zgromadzono dary o wartości 187 000 PLN. Sieć promowała akcję na swoich stronach i w swoich mediach. Akcja cieszyła się dużym zainteresowaniem. Ponieważ była to inicjatywa samej sieci a nie Schroniska to czy będzie ponownie prowadzona zależy od organizatora.
- h) współpraca z firmą ZNAK
- i) preredagowanie poradnika kociego i psiego
- j) 2 sesje zdjęciowe
- k) kalendarz koci

Strona społeczna zapytała o planowaną kampanię w 2024, podobnie jak w poprzednich latach. W poprzednich latach Miasto wspierało Schronisko w kampanii w przestrzeni miejskiej. Wolontariusze pytali o tę kampanię w ciągu roku i ona się nie odbyła.

Strona społeczna zwróciła uwagę, że w poradnikach zostały użyte zdjęcia wolontariuszy bez zgody autorów. Na stronie Schroniska wciąż figuruje stara wersja poradnika.

Pani Dyrektor Stawiarz zwróciła uwagę, że frekwencja na Urodzinach Ochoty na Kota była niewielka i w związku z tym może warto akcję rozłożyć na kilka dni.

Na rok 2025 zaplanowano:

- a) brak zmian w zakresie ogłoszeń na facebooku oraz stronie internetowej; posty na facebooku dotyczące kotów mają być rzetelne, merytoryczne, zweryfikowane przez weterynarzy

- b) Kampania Schronisko od Wewnątrz: filmy na social media z sylwetkami opiekunów ukazujące się cyklicznie
- c) szersza współpraca z Biurem Marketingu Miasta
- d) wiaty AMS - koty z 2024 roku
- e) wiaty WAREXPO - 5 kotów
- f) kampania Świadoma Adopcja Kota we współpracy ze studentami, którzy przygotowują animację reklamową oraz będą ulotki gadżet dla dzieci - kampania jest w trakcie wstępnego przygotowania
- g) obecność w mediach społecznościowych miasta
- h) Urodziny Ochoty na Kota
- i) dzień czarnego kota
- j) sesja zdjęciowa do kalendarza kociego
- k) współpraca z podmiotami zewnętrznymi
- l) imprezy zewnętrzne: Adoptuj Warszawianka - powrót do współpracy z kocimi wolontariuszami, wspólne poszukiwanie możliwości uczestnictwa kotów pomimo oczywistego braku możliwości prezentowania żywych zwierząt na imprezie, ewentualnie powrót do używania kostiumu kota na imprezach, hasło #KotWarszawianka

Dyskusja:

a) Działania związane konkretnie z sezonem kocim

Strona społeczna zapytała o działania związane konkretnie z sezonem kocim i promocją kociąt w najcięższym okresie. Hanna Gosk wyjaśniła, że w sezonie kocim będzie więcej postów w mediach społecznościowych.

b) Współpraca z influencerami

Celem jest dotarcie do osób młodych. Działania te polegają na nagraniu filmiku, umieszczenie na youtube, instagramie, nagranie podcastu przez influencera. Influencerzy z którymi Schronisko nawiązało współpracę mają duże zasięgi, po kilkaset tysięcy obserwujących.

Brak jest danych na temat tego czy efektem tego działania było zainteresowanie adopcją. Dział promocji nie posiada informacji skąd dana osoba dowiedziała się o danym zwierzęciu.

c) Efekty działań promocyjnych i dotarcie do odbiorcy:

Strona społeczna zwróciła uwagę, że scentralizowanie wszystkich telefonów do Biura Adopcji miało służyć temu, aby dział promocji otrzymał informacje na temat zainteresowania zwierzętami. W Biurze Adopcji jest ankieta do wypełniania przez osoby zainteresowane adopcją z pytaniem o źródło informacji o zwierzętach. Mimo to te informacje, dotyczące skuteczności działań promocyjnych nie trafiają do działu promocji.

Pani Dyrektor Pinkiewicz powiedziała, że osoby które adoptowały zwierzęta, a więc zostały pozytywnie zweryfikowane, jako źródło informacji podają najczęściej stronę internetową, a dużo rzadziej facebook. W związku z tym wdrażana jest nowa strona internetowa, która będzie zawierała więcej elementów oddziałujących na wyobraźnię, poprzez obrazki, piktogramy itd.

Brak jest planów na promocję obecnej strony internetowej oraz dział promocji nie posiada statystyk strony internetowej.

Strona społeczna zwróciła uwagę, że:

- statystyki strony spadły w ostatnim roku oraz, że w 2024 nie było działań związanych z SEO oraz pozycjonowaniem strony oraz zapytała, czy są jakiekolwiek plany promocji skierowane konkretnie na stronę internetową;

- na stronę schroniska użytkownicy trafiają z różnych źródeł, w tym na podstawie informacji pochodzących z mediów społecznościowych, poprzez linki w relacjach na instagramie oraz w postach na facebooku, poszukując informacji na temat zachowań zwierząt;
- przekierowania z linków na instagramie i facebooku stanowią 15-20 % wejść na stronę Schroniska.

W związku z pytaniami ze strony społecznej o kategorie odbiorców, target i dostosowanie medium i zawartości Pani Hanna Gosk powiedziała, że w przypadku postów na Facebooku ogłaszających koty bardziej wymagające Schronisko celuje w osoby, które chętnie przeczytają dłuższy tekst, bardziej wymagający, także zawierający większą ilość danych medycznych. W przypadku zwierząt zdrowych ogłoszenia są krótsze, łatwiejsze w przyjęciu, przeznaczone dla szerszej publiczności.

d) TikTok

Pani Dyrektor Pinkiewicz wyraziła przekonanie, że TikTok jest platformą dzieci i młodszej młodzieży. Social media bazują na obrazkach, na chwili. Także instagram sprzedaje rzeczywistość, która nie istnieje. Schronisku zależy, żeby zwierzęta były odbierane przez ludzi świadomych.

Strona społeczna zwróciła uwagę, że miał powstać profil schroniskowy TikToka. Jest to dobre medium do angażowania osób młodych, bardzo dobre do promocji kotów, kociąt w szczególności. W Polsce jest 12 mln aktywnych użytkowników z czego 40 % to osoby w wieku 19 - 24 lata. Nie jest to zabawka dla dzieci, a treści są różne, również poważne czy alarmistyczne. Jest to medium, w które warto zainwestować.

e) Youtube

Strona społeczna zwróciła uwagę, że Schronisko posiada kanał na Youtube, gdyż to medium daje możliwość przekazywania najdłuższych, najgłębszych, merytorycznych treści i jest obecnie używane zupełnie inaczej niż 5 lat temu. Ten kanał nie był w ogóle używany w 2024 roku.

f) zmiany organizacyjne w dziale promocji

Pani Dyrektor Pinkiewicz poinformowała, że Organizacja Działu Promocji będzie podlegała zmianom.

g) ewaluacja procesów adopcyjnych

Schronisko w ciągu najbliższego pół roku będzie badało, czy informacje udzielane adoptującym były zgodne z rzeczywistością i się potwierdziły zarówno w zakresie informacji przekazanych przez BPIA, wolontariuszy i informacji medycznych.

Schronisko będzie badało w pierwszej kolejności zwierzęta zwrócone skupiając się na procesach standardowych, a nie tych które były z założenia adopcjami obciążonymi ryzykiem.

h) współpraca w zakresie koordynowania działań

strona społeczna zwróciła uwagę, że w działaniach edukacyjnych była bardzo dobra współpraca na temat celów kampanii i jakie są potrzeby, jakie materiały mają przygotować wolontariusze, terminy postów w celu wspólnego działania mediów schroniska i grup wolontariackich.

i) współpraca z gminami

Schronisko zamierza współpracować z gminami w zakresie promocji zwierząt i informowania mieszkańców o tym, że ich zaginione zwierzęta mogą się znaleźć w Schronisku.

5. Ścieżka kota w schronisku - omówienie przedstawionej przez Schronisko Procedury przyjmowania oraz wydawania do adopcji kotów bezdomnych SCHR-BPIA-1 . Procedura jest załącznikiem do protokołu.

Procedura obejmuje tylko elementy dotyczące przyjęcia i wydania. Nie obejmuje całego okresu pobytu kota w Schronisku tj. takich elementów jak diagnostyka profilaktyczna, procedur związanych z przenoszeniem między azylami, opieki behawioralnej. Pani Dyrektor Pinkiewicz powiedziała, że taka procedura powstanie, prawdopodobnie w ciągu miesiąca.

Omówiono następujące punkty:

Przebieg procesu przyjęcia kota bezdomnego

ad1) strona społeczna dopytywała, w jakich sytuacjach Schronisko przyjmuje koty właścicielskie od osób prywatnych. Schronisko wyjaśniło, że o tym każdorazowo decyduje pracownik Schroniska.

Ad2b) Schronisko wyjaśniło, że zdarzają się przypadki gdy Schronisko przyjmuje zwierzęta z gmin, z którymi nie ma podpisanej umowy o współpracy na podstawie decyzji Dyrektora Schroniska. (są to przypadki sporadyczne oraz podyktowane dobrostanem zwierząt. Ostatnie przyjęcie czerwiec 2024 r., 2 psy i 5 kotów z jednej interwencji)

Ad2i) w procedurze nie ma punktu dotyczącego terminu zamieszczenia ogłoszenia zwierzęcia na stronie internetowej schroniska jedynie na profilu facebook. Do czasu awarii systemu informatycznego strona internetowa schroniska zaciągała dane automatycznie z KlinikaXP, a pracownik nie wykonywał żadnej czynności dlatego to działanie nie jest ujęte w procedurze. Strona społeczna poprosiła o uzupełnienie tego punktu o działanie dotyczące umieszczenia ogłoszenia o znalezieniu się zwierzęcia na stronie internetowej zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa, ale strona Schroniska odmówiła na tym etapie.

Ad4c) kocięta nie zawsze trafiają do szpitala, bywa że trafiają do Azylu I więc strona społeczna poprosiła o zmianę redakcyjną w tym punkcie dla uściślenia.

Przebieg procesu wydania kota bezdomnego do adopcji

Ad1) Brak jest spisanych wytycznych, jakie informacje mają być udzielane osobom zainteresowanym adopcją. Pracownicy posługują się w tym zakresie dobrą praktyką. Od osoby zainteresowanej adopcją w pierwszej rozmowie Schronisko pobiera dane osobowe tylko wtedy, gdy w zamian za te informacje osoba ma otrzymać telefon do wolontariuszy. W takim przypadku osoba podaje dane osobowe tj. imię, nazwisko i numer telefonu. Schronisko nie zbiera informacji o tym skąd osoba dowiedziała się o zwierzęciu na tym etapie.

Ad2) Strona społeczna poprosiła, by w tym punkcie umieścić także informację o tym, że wolontariusze również są konsultowani w momencie adopcji ponieważ taka jest praktyka realizowana w Schronisku.

Ad5) w przypadku wydawania kota z historią leczenia osoba adoptująca dostaje wydruk całej historii w formie papierowej lub mailem. Jeżeli zwierzę nie chorowało to dostaje tylko książeczkę zdrowia, w której są podstawowe informacje o zabiegach profilaktycznych.

Strona społeczna poprosiła o dokładniejsze wypełnianie lub nawet rozszerzenie i przejrzanie informacji przekazywanych na paszportach kocich, aby ułatwić dostęp do podstawowych informacji, np. poprzedni numer kota jeśli był to zwrot, dotyczące płci, kastracji, wieku. Paszport koci pozostaje z kotem przez cały pobyt, również gdy zmienia on azyl. Obecnie nie ma ustaleń na temat tego co powinno być dopisane w paszporcie.

Przedstawiona procedura nie obejmuje tego co dzieje się po adopcji i takiej spisanej procedury poadopcyjnej Schronisko nie posiada obecnie. Po adopcji Schronisko kontaktuje się z adoptującym w szczególności wtedy gdy osoba nie dotrzyma terminu kastracji i nie przekaze informacji o powodach. Schronisko sporadycznie przeprowadza także kontrole poadopcyjne. Ma to miejsce wtedy, gdy pojawiają się niepokojące wiadomości od wolontariuszy lub opiekunów.

Strony zgodziły się, że procedura działań podejmowanych po adopcji również powinna być opisana, choć nie powinna być szeroko upubliczniana.

6. Procedury przyjmowania, opieki i przekazywania zwierząt pochodzących z interwencji oraz z procedury 15 dni - omówienie przedstawionego przez Schronisko opisu

Schronisko nie dysponuje zwierzętami odebranymi na podstawie art 7.3 Ustawy o ochronie zwierząt w przypadku interwencji przeprowadzanej przez organizację. W takim przypadku ta organizacja jest stroną i wszelka komunikacja również ta dotycząca uzyskania pozwolenia na kastrację lub ewentualne przeniesienie kota do domu tymczasowego oraz prowadzi sprawę. Schronisko nie jest stroną w takich sprawach.

7. Strona internetowa i system Reksio – podjęte ustalenia i planowane prace.

Pan Maciej Deorowicz potwierdził, że otrzymał projekt umowy o współpracy. Pan Prezydent Jacek Wiśnicki potwierdził, że Biuro Informatyki wesprze strony w zakresie tworzenia dokumentacji aplikacji.

8. Sprawy różne, wolne wnioski

- a) BOŚ zwróciło się do strony społecznej z prośbą o nieprzekazywanie informacji o niezafatwionych sprawach do Rzecznika Urzędu Miasta.
Antonina Zagrzejewska wyjaśniła, że kontaktowała się z Panią Rzecznik w lutym 2025 w związku z publicznie przekazaną przez nią do prasy informacją, że telefony do wolontariuszy będą na stronie Schroniska przywrócone w przypadku zwierząt pod opieką behawiorysty. Powiedziała, że ta sprawa, pomimo deklaracji ze strony Schroniska nadal nie została zafatwiona. Zwierzęta pod stałą opieką behawiorysty jak i te, które są konsultowane przez behawiorystę, a przybyły do Schroniska po 15 czerwca 2024 mają usuwane telefony wolontariuszy, a także telefon behawiorysty z ogłoszeń i nic się w tej sprawie nie zmieniło.
Pani Dyrektor wyjaśniła, że do końca miesiąca otrzyma informacje od behawiorystów, których zwierząt miałyby to dotyczyć.
- b) Pani Dyrektor Pinkiewicz powiedziała, że trwają rozmowy z konkretną osobą w związku z działaniami dotyczącymi zatrudnienia kociego behawiorysty.
- c) Pani Dyrektor Stawiarz zaproponowała wyjazd do schroniska w Łodzi, po zakończeniu przez placówkę remontu.

9. Ustalenie terminu kolejnego posiedzenia

Termin kolejnego posiedzenia ustalono na dzień 7 maja 2025 , w formule zdalnej.

Na tym zakończono posiedzenie.

Protokół sporządziła Antonina Zagrzejewska.

Załączniki:

- 1. Procedura SCHR-BPiA-1
- 2. Ścieżka pobytu kota w schronisku
- 3. Stanowisko nr 1/2025